

# VIENNA SHORTS

## MEDIADATEN

**22. Internationales Kurzfilmfestival**

27. Mai bis 1. Juni 2025

📅 Jänner 2025

## INHALT

<b>I.</b>	ÜBER UNS .....	03
<b>II.</b>	STATEMENTS .....	05
<b>III.</b>	WERBUNG .....	06
	A. AUF DER LEINWAND .....	06
	B. AUF DER STREAMINGPLATTFORM .....	07
	C. AUF DER WEBSITE & IN DER APP .....	08
	D. AUF SCREENS .....	09
<b>IV.</b>	KOMBI-PAKETE .....	10
<b>V.</b>	IMPRESSUM UND KONTAKT .....	11



## I. ÜBER UNS

### VIENNA SHORTS

- ... ist das internationale Kurzfilmfestival in Wien und eine der renommiertesten Veranstaltungen weltweit für Filme bis zu einer Länge von 30 Minuten.
- ... ist Österreichs einziges qualifizierendes Event für die Oscars® und den Europäischen Filmpreis. Die Gewinnerfilme der Wettbewerbe sind zudem im Rennen für den britischen Filmpreis BAFTA und den Österreichischen Filmpreis.
- ... ist international gut vernetzt und bringt die Welt nach Wien. Das Festival zeigt im Schnitt rund 300 Filme aus aller Welt und zählt etwa 10.000 Besucher:innen und ca. 600 akkreditierte Fachgäste.
- ... vergibt seit 2023 Bäume statt Trophäen: den Gewinnerfilmen werde frisch gepflanzte Bäume in Wien gewidmet – inkl. QR-Code zum Abspielen.
- ... fördert Talente aus den Bereichen Spielfilm, Dokumentarfilm, Animation, Experimentalfilm und Musikvideo – u.a. mit Residencies im MQ, mit Preisen im Wert von rund 30.000 Euro sowie den besten internationalen Kontakten.
- ... ist seit 2016 eines von nur zwei Festivals in Österreich, die von der EU anerkannt und gefördert werden und dabei jährlich herausragende Noten erhält.
- ... setzt auf Fairness im Festival- und Arbeitsumfeld & Nachhaltigkeit in Umweltfragen. Als erstes Festival in Österreich besitzen wir die Lizenz für die Zertifizierung von Green Events.
- ... betreibt seit November 2023 die Streamingplattform THIS IS SHORT mit fünf Partnerfestivals aus ganz Europa und ist damit nicht nur lokal im Kino, sondern auch online verfügbar.
- ... ist auf Social Media stark vertreten und erreicht mit ca. 2,8 Millionen Impressions über 400.000 User:innen im Festivalzeitraum.

Gewinnerfilme qualifiziert für

OSCARS



Festival zertifiziert für



## 21. FESTIVALAUSGABE

- 6.000 Einreichungen  
300 ausgewählte Filme  
4 Wettbewerbe
- Im Kino & online
- Gartenbaukino  
Stadtkino im Künstlerhaus  
Österreichisches Filmmuseum  
METRO Kinokulturhaus  
Milieukino  
MuseumsQuartier Open Air  
u.a.
- Internationale Atmosphäre  
Herausragende Talente  
Außergewöhnliche Filme
- Green Event ohne Print-Katalog, sondern mit eigener Festival-App

## ZIELGRUPPEN

- 30 % der Besucher:innen sind zwischen 21-30 Jahren und 39 % zwischen 31-40 Jahren
- Knapp 60 % der Besucher:innen sind weiblich
- Mehr als die Hälfte (55 %) hat eine Universität besucht
- Breite Affinität zu Musik, Kunst, Technologie, Politik & Medien
- Spezielle Programme für Kinder, Jugendliche und Familien
- Vielfältig thematisch interessiertes Publikum (von gesellschaftspolitischen Filmen bis hin zu Genre-Kino am späten Abend)



## II. STATEMENTS



international eines der wichtigsten Kurzfilm-festivals überhaupt  
**orf.at**

das freundlichste Festival der Stadt  
**Radio FM4**

das Hochamt des kurzweiligen Kinogeschehens  
**APA**

wilde Mischung aus Kino-kunst und Partyrausch  
**profil**

wer sich richtig drauf einlässt, dürfte kaum noch Zeit finden zum Schlafen  
**Falter**

at once sexy, disquieting and hilarious  
**Sight & Sound**



Top 20 of international short film festivals  
**MovieMaker Magazine**

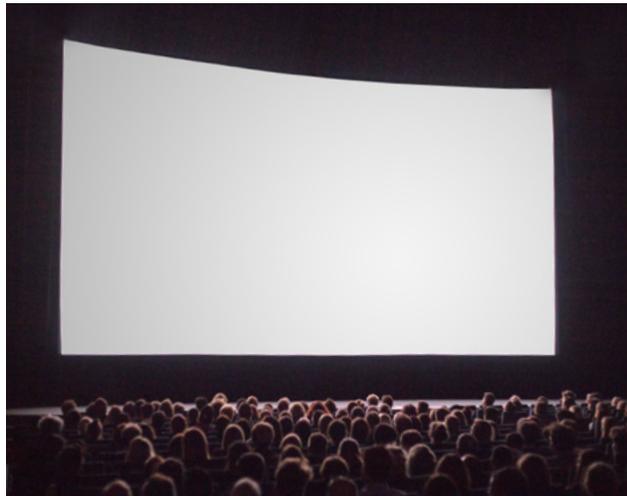
Vienna Shorts is a (...) cutting-edge festival, which looks carefully at the present in its constant search for talent  
**Il Ragazzo Selvaggio**



## III. A. WERBUNG AUF DER LEINWAND

### KINOLEINWAND

Erreichen Sie das Festivalpublikum direkt im Kinosaal auf der großen Leinwand mit der Schaltung ihres Werbetrailers oder eines digitalen Inserats. VIENNA SHORTS rechnet 2024 **an sechs Festivaltagen wieder mit etwa 10.000 Besucher:innen.**



### WERBETRAILER

- im Kinosaal auf der großen Leinwand
- unmittelbar vor Filmprogrammbeginn
- Exklusivität: vor jedem Programm nur zwei Werbeslots verfügbar
- max. 30 Sekunden
- vor 1-20 Filmprogrammen
- ab € 335,- /Wiederholung
- Unterlagenschluss: 11. April 2025

#### Datenlieferung:

Format:  
16:9 quer

Empfohlene Auflösung:  
1920 x 1080

Empfohlene Bitrate:  
10-20

Codec:  
H264 / Apple ProRes 422 /  
H.265 HEVC

### DIGITALES INSERAT

- im Kinosaal auf der großen Leinwand
- unmittelbar vor Filmprogrammbeginn während Saaleinlass
- Standzeit: 5 Sekunden
- vor 10-25 Filmprogrammen (mindestens 2 Wiederholungen pro Filmprogramm)
- € 35,- /Wiederholung
- Unterlagenschluss: 11. April 2025

#### Datenlieferung:

Empfohlene Auflösung:  
1920 x 1080

Farbraum:  
RGB

Dateiformat:  
JPG



## III. B. WERBUNG AUF DER STREAMINGPLATTFORM

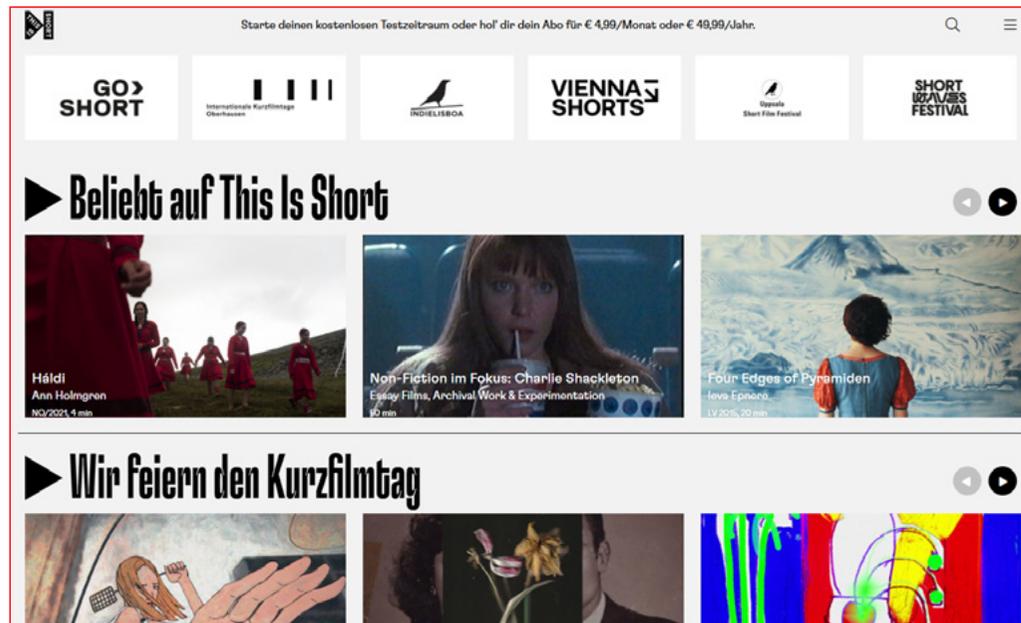
GANZJÄHRIG  
VERFÜGBAR

Erweitern Sie Ihre Zielgruppe und erreichen Sie unser Online-Publikum: Wir betreiben mit fünf Partnerfestivals die **Streamingplattform THIS IS SHORT**, die das ganze Jahr exklusiven Content

bietet. Das Streamingangebot von VIENNA SHORTS verzeichnete zuletzt durchschnittlich 12.000 Film Views pro Ausgabe – und vor den Streams könnte Ihr Werbetrailer laufen.

### ONLINE-WERBETRAILER

- unmittelbar vor Filmprogrammbeginn
- international verfügbar
- Exklusivität: vor jedem Programm nur zwei Werbeslots verfügbar
- max. 30 Sekunden mit Ton
- vor 1-20 Filmprogrammen
- ab € 450,- /Wiederholung
- Unterlagenschluss: 15 Tage vor vereinbarten Kampagnenstart



### Datenlieferung:

Format:  
16:9 quer

Empfohlene Auflösung:  
1920 x 1080

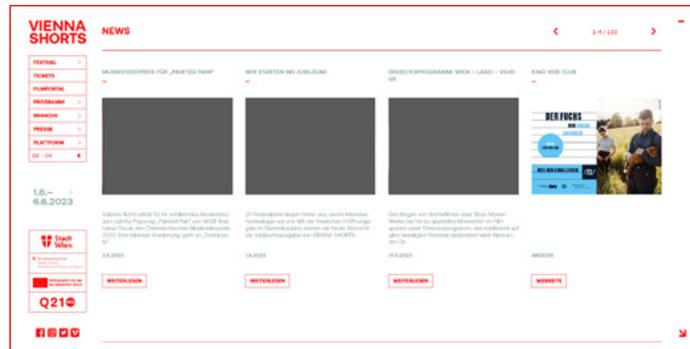
Empfohlene Bitrate:  
10-20

Codec:  
H264 / Apple ProRes 422 /  
H.265 HEVC



## III. C. WERBUNG AUF DER WEBSITE & IN DER APP

Erreichen Sie unser Publikum online mit der Schaltung einer bezahlten Anzeige auf der Festival-website oder in der Festival-App, den zentralen Orten für Tickets, Programm und Infos. Enthält jeweils Werbebanner (600x440, 72 dpi, JPG) inkl. Kurztext/Slogan (200 Zeichen).



### WEBSITE

- Bezahlte Anzeige auf viennashorts.com
- ab Anfang April möglich
- ab € 525,-
- Unterlagenschluss: 21. März 2025 oder je nach Kampagnenstart
- Zugriffspotential auf viennashorts.com im Festivalzeitraum: etwa 70.000 Seitenaufrufe und 26.000 Nutzer:innen

### FESTIVAL-APP

- Bezahlte Anzeige in der Festival-App
- ab Anfang Mai möglich
- ab € 725,-
- Unterlagenschluss: 11. April 2025



## III. D. WERBUNG AUF SCREENS

### WERBESCREENS

Erreichen Sie das Festivalpublikum über Werbetrailer und digitale Inserate auf den festvaleigenen Werbescreens direkt am Point of Sale im Kino und in der Festivalzentrale im MuseumsQuartier. Die Materialien laufen in einem Loop und sind somit im Festivalzeitraum **rund 360 Mal zu sehen**.

- prominent platzierte HD-Screens an mehreren Standorten
- direkt am Point of Sale und in der Festivalzentrale im MQ über die gesamte Festivaldauer (6 Tage)
- Tonloser Trailer bis max. 30 Sekunden Gesamtpreis: € 1.620,-
- Standbild (Standzeit: 5 Sekunden) Gesamtpreis: € 1.020,-
- Unterlagenschluss: 11. April 2025



### Datenlieferung Spot:

Format:  
16:9 quer

Empfohlene Auflösung:  
1920 × 1080

Empfohlene Bitrate:  
10-20

Codec:  
H264 / Apple ProRes 422 /  
H.265 HEVC

### Datenlieferung Standbild:

Empfohlene Auflösung:  
1920 × 1080

Farbraum:  
RGB

Dateiformat:  
JPG



## IV. KOMBI-PAKETE

Nutzen Sie unsere vielfältigen Werbemöglichkeiten in verschiedenen Kombinationen und sichern Sie sich somit die Aufmerksamkeit unseres trendbewussten Publikums.

*Gerne stellen wir Ihnen auch ein individuelles, Ihren Ansprüchen entsprechendes Kombinationsangebot zusammen.*



### PAKET HYBRID

- Online-Werbetrailer auf der Streamingplattform THIS IS SHORT vor 5 Filmprogrammen
- Trailer auf unseren Werbescreens direkt vor Ort (gesamte Festivaldauer; 6 Tage)
- Standbild auf der Leinwand im Kinosaal während dem Einlass
- Logopakete

Gesamtpreis: € 5.090,-

### PAKET KINO

- Werbetrailer im Kinosaal auf der großen Leinwand vor 10 Filmprogrammen (unmittelbar vor Programmbeginn)
- Anzeige in der Festival-App (gesamte Festivaldauer; 6 Tage)
- Standbild (5 Sek.) auf unseren Werbescreens direkt vor Ort (gesamte Festivaldauer; 6 Tage)
- Logopakete

Gesamtpreis: € 4.190,-

### PAKET ONLINE

- Online-Werbetrailer im Filmportal vor 10 Filmprogrammen
- Anzeige auf der Website (gesamte Festivaldauer; 6 Tage)
- Logopakete

Gesamtpreis: € 4.100,-

*Aufgrund der Gemeinnützigkeit des Vereins wird keine UST verrechnet. Alle Beträge exkl. Werbeabgabe.*





## V. IMPRESSUM

Independent Cinema –  
Verein zur Förderung  
unabhängigen Filmschaffens  
Museumsplatz 1/5/2, 1070 Wien  
ZVR: 551380685  
info@viennashorts.com  
viennashorts.com

Fotos: © VIENNA SHORTS

## KONTAKT

Max Bergmann, MA  
Leitung Marketing & Kooperationen  
+43 681 841 827 11  
max.bergmann@viennashorts.com

